

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.6. Киберпсихология

Направление подготовки: 37.04.01 Психология
Направленность (профиль): Социальная и экономическая психология
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	12	12
Лекции (час)	14	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80	92
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	12	12
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.04.01
Психология.

Автор Е.Л. Трофимова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков в сфере цифровой гуманитаристики, связанной с применением компьютерных методов в социальных и гуманитарных исследованиях. В ходе освоения программы студент, с одной стороны, приобретает широкие знания в области теории и методологии гуманитарных дисциплин, а с другой — навыки компьютерного сопровождения таких исследований, которые могут применяться как в академической среде, так и за ее пределами при решении широкого круга аналитических задач. Студент учится формализовывать различные виды данных, анализировать их с использованием современных IT-инструментов, представляя результаты своего анализа в электронной форме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)	З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы экономической психологии", "Психодиагностика в социальной и экономической психологии", "Современная социальная психология"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	0
Практические (сем, лаб.) занятия	14	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80	92
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние	12	0	2	12		Обзор литературы по предложенным темам
2	Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда	12	0	2	14		Анализ литературы по теме Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда
3	Личность и киберпространство	12	0	2	14		Работа с источниками. Подготовка к дискуссии Личность и киберпространство
4	Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми	12	0	4	12		Практическое задание: анализ панелей
5	Обзор психологических ресурсов Интернета	12	0	2	12		Обзор психологических ресурсов Интернета
6	Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей	12	0	2	14		Подготовка к дискуссии по теме Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей
7	Виртуальная психологическая	12	0	2	14		Подготовка проекта

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	служба: функциональные задачи и особенности организации						
	ИТОГО			16	92		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние	12	2	2	12		Обзор литературы по предложенным темам
2	Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда	12	2	2	12		Анализ литературы по теме Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда
3	Личность и киберпространство	12	2	2	12		Работа с источниками. Подготовка к дискуссии Личность и киберпространство
4	Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми	12	2	2	10		Практическое задание: анализ панелей
5	Обзор психологических ресурсов Интернета	12	2	2	10		Обзор психологических ресурсов Интернета
6	Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей	12	2	2	12		Подготовка к дискуссии по теме Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей
7	Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации	12	2	2	12		Подготовка проекта
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние.	Понятие и предмет киберпсихологии. Междисциплинарное развитие киберпсихологии. История становления. Основные направления исследований и практические методы киберпсихологии. Информация – понятие, свойства, функции. Информационная революция. Интернет – краткая история. Свобода интернета и цензура. Краткий обзор интрнет-технологий. Опасность достоверности результатов онлайн-исследований и правила их проведения. Психологические исследования интернет-аудитории. Безопасности и рисков в IT-сфере.
2	Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда	Определение основных характеристик киберпространства. Виртуальное пространство. Структура Интернета, его характеристики и функции. Технологическая глубина и виртуальные реалии. Новые системы ценностей в киберпространстве. Интернет и духовность. Интернет и межличностные отношения. Коммуникация в интернете.
3	Личность и киберпространство	Человеческий индивид и интернет. Влияние технологий на природу человека. Идентичность. Трансформация личности в киберпространстве. Влияние медиа и интернета на процесс социализации.
4	Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми	Понятия «юзабилити», его содержание в связи с особенностями массовой коммуникации в сети Интернет. Методы осуществления исследование эргономической организации сетевого СМИ. Связь юзабилити с другими науками о визуальной коммуникации. Особенности восприятия информации при работе с компьютером. Психологические механизмы восприятия окружающего мира. Базовые свойства человеческого визуального восприятия, существенные для эргономического проектирования медиаресурса. Фактор холистичности восприятия с точки зрения способности человека к распознаванию иконических образов. Влияние эталонности восприятия на интерпретацию видимого. Понятия апперцепции и структура перцептивного акта. Восприятие симметрии объектов на странице и их конфигурации. Значение фона в процессах визуального восприятия. Негативное пространство и ведущая стратегия чтения. Основные функциональные возможности контраста в управлении вниманием на странице интернет-издания. Управление вниманием с помощью цветового контраста Эргономика цвета и цветовое зонирование в дизайне сетевого издания.
5	Обзор психологических ресурсов Интернета	Психологическая диагностика игровых и образовательных Интернет-ресурсов. Конструирование компьютерных психодиагностических методик на основе технологии инженерии знаний. Методы извлечения знаний. Отличительные особенности и преимущества виртуальной реальности перед традиционными методами. Методы концептуального анализа знаний. Стратегии построения компьютерных интерпретаций результатов тестирования.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Компьютер как организатор стимульного материала. Дистанционное тестирование. Адаптивное тестирование. Игровое тестирование.
6	Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей	Воздействие информационных технологий на личность пользователя. Системы виртуальной реальности: психология и технология. Понятие Presence. Presence и измененные состояния сознания. Продуцирование измененных состояний сознания. Концепции Presence: коммуникативной насыщенности, перемещения, погружения, контакта. Presence и восприятие. Presence: субъектозависимость. Presence: вовлеченность. Основные характеристики измененных состояний сознания: изменения в мышлении, нарушения чувства времени, нарушения произвольного функционирования, изменения в эмоциональном реагировании, изменение образа тела, ощущение уникальности собственного опыта, обретение (фиктивного) собеседника, гипервнушаемость.
7	Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации	Использование интернет-пространства для оказания различных типов услуг, в том числе и психологической помощи. Технические возможности и экономическая рентабельность. Освещены перспективные направления применения этих новых технологий для решения задач психотерапии и психологической реабилитации, организационной психологии, спортивной психологии и психологии безопасности, психофизиологии и нейронаук. Основные проблемы эффективного и успешного оказания услуг в среде Интернет. Концепция организации Виртуальной психологической службы (ВПС).

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние. Человек как социально-биологическая цельность. Психика и психические процессы. Групповое, массовое и общественное сознание. Воздействия на психику и сознание человека. Информация, ее роль и функции в социальных системах. Информационный обмен в социальных системах. Негативное информационно-психологическое воздействие. Основные категории информационно-психологической безопасности. Информационное пространство как объект управления в системе государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности РФ.
2	Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда. Информационное пространство. Понятие информационного пространства. Свойства информационного пространства. Структура информационного пространства. Субъекты деятельности в информационном пространстве. Электронные ресурсы. Роль и функции информационного пространства в современном мире.
3	Личность и киберпространство. Воздействие информационных технологий

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	на личность пользователя. Психология восприятия. Особенности восприятия информации при работе с компьютером. Психологические механизмы восприятия окружающего мира. Управление вниманием при обработке больших массивов информации. Виды внимания, методы управления вниманием. Проблемы адекватного контроля над вниманием при работе с компьютерной информацией. Психологические методики управления вниманием, применяемые в IT-технологиях. Рабочее пространство. Психологические принципы организации сенсорного и двигательного пространства при работе с компьютером. Сенсорное и двигательное пространство человека, его структура и принципы организации. Оценка эффективности работы с разными источниками информации. Методы оптимизации рабочего пространства. Оценка времени при работе с компьютером. Мотивация пользователей IT-технологий. Социальная и демографическая динамика сообществ пользователей компьютерных сетей. Измерение и анализ Web-аудиторий. Гендерные аспекты использования IT-технологий.
4	Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми. Восприятие целостных образов. Особенности восприятия информации на экране компьютера. Отличия в восприятии реального и виртуального образа. Психологическая оценка эффективности восприятия образов. Организация внимания.
5	Обзор психологических ресурсов Интернета. Экспериментальная психосемантика. Субъективное шкалирование. Семантический дифференциал. Компьютеризация психодиагностических методик ММРІ и Т. Лири. Примеры исследования с помощью авторских компьютерных психодиагностических методик: ММРІ, профессиональная направленность старшеклассников» (ПНС), программного комплекса ММРІ-ПНС, самочувствие, активность, настроение (САН), реакция на движущийся объект – латерометрия (РДО-латерометрия), методика исследования стиля руководства А.Л. Журавлева (МИСР), структурно-логическая память в условиях нарастающего дефицита времени Е.И. Гарбера (СЛП-НДВ). Примеры исследования с помощью авторских компьютерных психодиагностических методик. Виртуальные психологические библиотеки. Электронные собрания статей. Психологические журналы и газеты. Видеоматериалы по психологии. Аудиокниги по психологии. Психологический инструментарий.
6	Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей. Психосемантические исследования хакеров. Роль мотивации «потока» в развитии компетентности хакера. Гаджет-аддикция. Стадии развития зависимости: заинтересованности, замещения значимых сторон жизни, бегства из реальной жизни в виртуальную. Группы риска. Психотерапия Интернет-зависимости.
7	Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации. Основные интернет-системы осуществления дистанционного психологического сопровождения. Дистанционная форма психологического консультирования, основные виды психологической помощи в Интернете («телефонное консультирование», «интернет-консультирование», «психологическое консультирование при помощи мобильных устройств» и др.), преимущества и недостатки в процессе применения интернет консультирования. Особенности и виды психологической помощи

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	в интернет-пространстве. Критерии выбора консультанта при дистанционном консультировании.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Киберпсихология : эволюция понятия и современное состояние	ПК-3	З.Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)	Обзор литературы по предложенным темам	Представление информации по теме дискуссии 2. Активность (5 балла каждый критерий) 0-10 баллов (10)
2	2. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная	ПК-3	З.Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические	Анализ литературы по теме Киберпространство как особая социальная, психологическая и	1. Представление информации по теме дискуссии 2. Активность (5 балла каждый)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	среда		технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)	культурная среда	критерий) 0-10 баллов (10)
3	3. Личность и киберпространство	ПК-3	З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)	Работа с источниками. Подготовка к дискуссии Личность и киберпространство	1. Представление информации по теме дискуссии 2. Активность (5 балла каждый критерий) 0-10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)		
4	4. Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми	ПК-3	З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)	Практическое задание: анализ панелей	1. Работа на паре – 10 балла 2. Выполнение заданий – 10 балла 0-20 баллов (20)
5	5. Обзор психологических ресурсов Интернета	ПК-3	З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в	Обзор психологических ресурсов Интернета	1. Работа на паре – 5 балла 2. Выполнение заданий – 10 балла 0-15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)		
6	6. Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей	ПК-3	З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н. Владеть инновационными	Подготовка к дискуссии по теме Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей	1. Представление информации по теме дискуссии (10 баллов) 2. Активность (5 баллов) 0-10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)		
7	7. Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации	ПК-3	З.Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) У.Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) Н.Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)	Подготовка проекта	1. Защита проекта – 5 баллов 2. Соблюдение требований к выполнению – 10 баллов 3. Умение делать выводы 10 баллов 0-25 баллов (25)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопросы оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Знание: Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

1. Виды информационно-психологического воздействия.
2. Воздействия на психику и сознание человека.
3. Дистанционное тестирование. Адаптивное тестирование. Игровое тестирование
4. Доктрина информационной безопасности РФ.
5. Измерение и анализ Web-аудиторий
6. Информационное пространство как объект управления в системе государственной информационной политики.
7. Информационный обмен в социальных системах.
8. Информация, ее роль и функции в социальных системах.
9. Компьютер как организатор стимульного материала.
10. Компьютерные психометрические системы.
11. Конструирование компьютерных психодиагностических методик на основе технологии инженерии знаний.
12. Контроль над вниманием при работе с компьютерной информацией.
13. Негативное информационно-психологическое воздействие.
14. Особенности восприятия информации при работе с компьютером.
15. Отличия в восприятии реального и виртуального образа.
16. Понятие информационного пространства. Свойства информационного пространства. Структура информационного пространства.
17. Психологическая диагностика игровых и образовательных Интер-нет-ресурсов.
18. Психологическая оценка эффективности восприятия образов.
19. Психологические методики управления вниманием, применяемые в IT-технологиях.
20. Психологические программные и аппаратные продукты.
21. Психологическое воздействие как средство управляющего воздействия в социальных системах.
22. Психосемантическое конструирование шкал.
23. Роль и функции информационного пространства в современном мире.
24. Роль мотивации «потока» в развитии компетентности хакера.
25. Системы виртуальной реальности. Понятие Presence.
26. Социальная и демографическая динамика сообществ пользователей компьютерных сетей.
27. Субъективное шкалирование. Семантический дифференциал.
28. Субъекты деятельности в информационном пространстве.
29. Традиционное конструирование психологических тестов и шкал. Измерение и типы шкал в психодиагностике.
30. Управление вниманием при обработке больших массивов информации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Применение знаний о базе данных, компьютерной психодиагностики - 10 баллов; создание макета опроса - 10 баллов; Умение применить знания об особенностях информационных систем и

подбор оптимальной для решения практических задач взаимодействовать с разными типами клиентов - 10 баллов..

Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Умение: Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Задача № 1. Создание опроса в одной из систем

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Эффективное применение знаний в оценке web- материала – 10 баллов (2 балла за один вариант ответа); Умение давать корректную оценку - 20 баллов..

Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Навык: Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Задание № 1. Дайте оценку макетам определив ведущую функцию цветового контраста и задач, которые можно решить в процессе ее реализации:

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 37.04.01 Психология Профиль - Социальная и экономическая психология Кафедра социологии и психологии Дисциплина - Киберпсихология
---	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Создание опроса в одной из систем (30 баллов).
3. Дайте оценку макетам определив ведущую функцию цветового контраста и задач, которые можно решить в процессе ее реализации: (30 баллов).

Составитель _____ Е.Л. Трофимова

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Зими́на

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Вознесенская А. Несколько слов о новых правилах медиабизнеса.../ А. Вознесенская// Главный редактор
2. Кыштымова И. М. Психологическая безопасность в информационном пространстве: имманентный анализ текста и его семантика/ И. М. Кыштымова// Психология в экономике и управлении
3. [Артемов, А. В. Мониторинг информации в интернете : учебно-методическое пособие / А. В. Артемов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания \(МАБИВ\), 2014. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33429.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
4. [Семенов, Ю. А. Процедуры, диагностики и безопасность в Интернет : учебное пособие / Ю. А. Семенов. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий \(ИНТУИТ\), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 581 с. — ISBN 978-5-4497-0560-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94863.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

б) дополнительная литература:

1. Кыштымова И. М. Габитарные маркеры гендерных установок как детерминанты имиджевой оценки (на примере рекламных образов)/ И. М. Кыштымова// Номер журнала, Т. 25, № 6, С. 1085-1090, 2015, ч.з 2-202
2. [Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>](#)
3. [Молоткова, Н. В. Педагогическое сопровождение творческого саморазвития студента в условиях цифровизации образования : учебное пособие / Н. В. Молоткова, А. И. Попов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2131-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99778.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Google Академия, адрес доступа: <http://scholar.google.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Издательство «Лань», адрес доступа: <http://e.lanbook.com>. бесплатный полнотекстовый доступ к 7 коллекциям издательства
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Основы экономической психологии, Современная социальная психология, Психодиагностика в социальной и экономической психологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита практических заданий (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- WinDjView,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Психологическая междисциплинарная лаборатория